



ПРАВИТЕЛЬСТВО АЛТАЙСКОГО КРАЯ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

03.08.2017

№ 269-р

г. Барнаул

Внести в распоряжение Администрации края от 28.09.2016 № 278-р следующие изменения:

в абзаце третьем пункта 2 слова «управление Алтайского края по туризму, курортному делу, межрегиональным и международным отношениям» заменить словами «управление Алтайского края по внешним связям, туризму и курортному делу»;

в пункте 3:

в абзаце первом слова «Управлению Алтайского края по туризму, курортному делу, межрегиональным и международным отношениям» заменить словами «Управлению Алтайского края по внешним связям, туризму и курортному делу»;

абзац третий изложить в следующей редакции:

«ежегодно, не позднее 1 марта года, следующего за отчетным, представлять доклад о развитии экспортной деятельности в Алтайском крае на рассмотрение межведомственного рабочего органа по реализации приоритетного направления «Международная кооперация и экспорт»»;

план мероприятий («дорожную карту») «Развитие экспортной и транзитно-логистической деятельности в Алтайском крае», утвержденный указанным распоряжением, изложить в редакции согласно приложению к настоящему распоряжению.

Губернатор Алтайского края,  
Председатель Правительства  
Алтайского края

А.Б. Карлин

ПЛАН  
мероприятий («дорожная карта») «Развитие экспортной и транзитно-логистической деятельности в Алтайском крае»

I. Общее описание «дорожной карты»

Алтайский край относится к экспортно ориентированным регионам. Доля экспорта в общей структуре внешнеторгового оборота по итогам 2016 года составляет 69 %, а сальдо внешнеторгового баланса сложилось на уровне 372 млн. долларов США (экспорт превышает импорт в 2,3 раза). В стоимостном выражении объем экспорта в 2016 году составил 665,3 млн. долларов США (с учетом сведений о взаимной торговле с Республикой Казахстан, Республикой Беларусь, Республикой Армения и Киргизской Республикой).

Среди основных торговых партнеров Алтайского края выступают такие страны, как Республика Казахстан, Китайская Народная Республика, Республика Беларусь, Соединенные Штаты Америки, Республика Узбекистан, Украина, Исламская Республика Афганистан, Федеративная Республика Германия, Монголия, Республика Таджикистан, Киргизская Республика, Финляндская Республика, Республика Индия и другие.

К товарным группам, имеющим высокий экспортный потенциал, относятся минеральные продукты (кокс, сульфат натрия), продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье, древесина и целлюлозно-бумажные изделия, машины, оборудование и транспортные средства, а также продукция химической, в том числе фармацевтической, промышленности, шины и прочее.

Вместе с тем реализация экспортного потенциала Алтайского края связана с производством агропромышленной продукции и развитием агропромышленного комплекса. Сегодня вклад региона в обеспечение продовольственной безопасности страны значителен, доля поставок в другие субъекты Российской Федерации по ряду товарных позиций достигает 70 – 80 % в общем количестве производимых пищевых продуктов. Поставки в зарубежные страны продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья в 2016 году составили 28 % в общем стоимостном объеме экспорта.

План мероприятий («дорожная карта») «Развитие экспортной и транзитно-логистической деятельности в Алтайском крае» (далее также – «дорожная карта») призван обеспечить успешное продвижение алтайских товаров (несырьевого экспорта) и услуг на рынки зарубежных стран, внедрение и закрепление продукции на новых рынках, что будет способствовать обеспечению устойчивого экономического роста Алтайского края.

Реализация «дорожной карты» позволит увеличить число организаций-экспортеров, существенно нарастить объемы несырьевого экспорта, повысить в общем объеме долю товаров высокой степени обработки, сформировать широкий слой конкурентоспособных предпринимателей-экспортеров, что позитивно скажется на состоянии конкуренции и делового климата в регионе.

В результате выполнения «дорожной карты» будет сформирована стимулирующая экспорт институциональная среда, обеспечивающая конкурентоспособные условия деятельности алтайских компаний на мировом рынке, предусматривающая:

наличие ключевых элементов инфраструктуры поддержки экспорта, предоставляющих финансовые, организационные, маркетинговые и информационные услуги экспортерам;

содействие в устранении таможенных, административных и фискальных барьеров для развития экспорта;

усиление промоутерской деятельности по продвижению и закреплению алтайского экспорта на внешних рынках;

усиление координации и взаимодействие всех заинтересованных структур в развитии экспорта Алтайского края (уполномоченных федеральных и региональных органов исполнительной власти, институтов развития, объединений предпринимателей).

Реализация «дорожной карты» будет осуществляться с 2016 по 2020 год. Основные элементы системы поддержки и продвижения экспорта будут созданы и внедрены до декабря 2017 года. В последующий период позитивные эффекты, связанные с ростом числа экспортеров, объемов экспорта, будут обеспечены благодаря синергетическому эффекту функционирования комплексной системы поддержки экспорта, охватывающей все уровни управления и опирающейся на эффективные механизмы взаимодействия государства и бизнеса.

Оценка эффективности функционирования системы поддержки экспорта осуществляется ежегодно с учетом контрольных показателей, установленных в «дорожной карте».

Целями «дорожной карты» являются:

увеличение числа организаций-экспортеров, в первую очередь за счет малых и средних предприятий;

увеличение объемов несырьевого экспорта, в том числе поставок инновационной продукции на традиционные и новые рынки.

**Показатели  
плана мероприятий («дорожной карты») «Развитие экспортной и транзитно-логистической деятельности в Алтайском крае»**

Наименование показателя	Единица измерения	2016 год		2017 год, оценка	Прогноз			Ответственный орган власти
		план	факт		2018 год	2019 год	2020 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Индекс роста	%	103,0	105,4	101,5	103,0	104,7	106,7	управление

1	2	3	4	5	6	7	8	9
числа организаций-экспортеров*								Алтайского края по внешним связям, туризму и курортному делу
Индекс роста стоимости экспорта (с учетом экспорта в страны Евразийского экономического союза)	%	105,1 **	100,3	100,4	100,7	101,6	103,3	
Индекс роста физического объема экспорта	%	102,2	104,7	101,2	102,5	103,8	104,7	

\* По информации ФТС России на основе данных таможенных деклараций и статистических форм, в том числе данных по странам, входящим в Евразийский экономический союз

\*\* Без учета экспорта в страны Евразийского экономического союза

## II. План мероприятий («дорожная карта») «Развитие экспортной и транзитно-логистической деятельности в Алтайском крае»

№ п/п	Наименование мероприятия	Ожидаемый результат	Срок реализации	Исполнитель (соисполнители)
1	2	3	4	5
<b>I. Системные меры развития экспортной деятельности</b>				
<b>Формирование региональной системы поддержки экспорта</b>				
1	Рассмотрение вопросов развития и поддержки экспорта в Алтайском крае на заседаниях межведомственного рабочего органа по реализации приоритетного направления «Международная кооперация и экспорт»	взаимодействие территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти Алтайского края, предприятий и организаций в сфере развития и поддержки экспорта	ежеквартально	Министерство экономического развития Алтайского края
2	Взаимодействие с федеральными органами исполнительной власти, АО «Российский экспортный центр», его структурными подразделениями в части содействия экспортно ориентированным предприятиям в продвижении их продукции на зарубежные рынки	увеличение количества мер государственной поддержки предприятий-экспортеров	на постоянной основе	Министерство экономического развития Алтайского края; управление Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры; управление Алтайского края по внешним связям, туризму и курортному делу; иные органы исполнительной власти Алтайского края

1	2	3	4	5
3	Внедрение экспортного стандарта, разработанного АО «Российский экспортный центр», в региональную практику	обеспечение благоприятных условий для организации и ведения экспортной деятельности в регионе	декабрь 2018 года	органы исполнительной власти Алтайского края
4	Информирование экспортеров и содействие им в получении государственной поддержки экспортной деятельности в рамках мероприятий приоритетного направления «Международная кооперация и экспорт»	повышение конкурентоспособности региональных экспортеров на внешних рынках	на постоянной основе	органы исполнительной власти Алтайского края
5	Создание в регионе точки присутствия АО «Российский экспортный центр»	трансляция мер поддержки экспорта и программ АО «Российский экспортный центр» на региональный уровень	декабрь 2018 года	Министерство экономического развития Алтайского края; управление Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры
6	Проведение маркетинговых аналитических исследований по товарным и страновым перспективным рынкам	предоставление экспортерам информации о приоритетных и перспективных направлениях развития экспорта	на постоянной основе	Министерство экономического развития Алтайского края; иные органы исполнительной власти Алтайского края
7	Обеспечение деятельности Алтайского краевого центра координации поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства – структурного подразделения КГБУ «Алтайский бизнес-инкубатор», расширение предоставляемых им сервисов и услуг для экспортно ориентированных субъектов предпринимательской деятельно-	увеличение количества предоставляемых услуг, экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших консультационно-информационную и организационную поддержку	на постоянной основе	управление Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры

1	2	3	4	5
	сти			
8	Включение в образовательные программы повышения квалификации государственных гражданских и муниципальных служащих вопросов по реализации в Алтайском крае торговой политики	повышение уровня знаний представителей органов исполнительной власти Алтайского края и органов местного самоуправления в сфере торговой политики	2018 год	департамент Администрации Губернатора и Правительства Алтайского края по вопросам государственной службы и кадров; управление Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры
9	Привлечение экспортеров к участию в образовательном проекте АО «Российский экспортный центр», проводимом на базе КГБУ «Алтайский бизнес-инкубатор» Алтайским краевым центром координации поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства	повышение квалификации для региональных представителей малого и среднего бизнеса, заинтересованных в развитии экспортного потенциала предприятия	на постоянной основе	управление Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры
Упрощение порядка прохождения экспортных процедур				
10	Взаимодействие с федеральными органами власти по вопросам участия представителей Алтайского края в работе межправительственных комиссий по торгово-экономическому и научно-техническому сотрудничеству с иностранными государствами-партнерами	продвижение региональной продукции на зарубежные рынки	на постоянной основе	управление Алтайского края по внешним связям, туризму и курортному делу; иные органы исполнительной власти Алтайского края
11	Содействие в развитии и устранении административных барьеров в транспортно-логистической составляющей экспортной деятельности	создание равных конкурентных возможностей для предприятий-экспортеров	на постоянной основе	Министерство строительства, транспорта, жилищно-коммунального хозяйства Алтайского края; иные органы исполнительной власти Алтайского края

1	2	3	4	5
<b>Содействие в продвижении товаров на внешние рынки</b>				
12	Содействие в формировании паспортов экспортных проектов по продвижению продукции предприятий Алтайского края и их сопровождение	продвижение товаров алтайских производителей на внешние рынки	на постоянной основе	Министерство экономического развития Алтайского края
13	Расширение двустороннего торгового экономического сотрудничества с зарубежными странами в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и Алтайского края с учетом стратегических направлений развития экспорта (заключение соглашений о сотрудничестве, актуализация ранее заключенных соглашений)	снижение и устранение торговых ограничений с торгово-экономическими партнерами	на постоянной основе	управление Алтайского края по внешним связям, туризму и курортному делу
14	Усиление взаимодействия с торговыми представителями и международной сетью АО «Российский экспортный центр» по продвижению товаров и услуг и получению информации о внешних рынках	расширение каналов экспортных поставок товаров алтайских производителей	на постоянной основе	управление Алтайского края по внешним связям, туризму и курортному делу; управление Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры; иные органы исполнительной власти Алтайского края
15	Содействие в участии алтайских товаропроизводителей в выставочно-ярмарочных мероприятиях российского и международного уровней	увеличение количества экспортеров, принимающих участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях, расширение рынков сбыта продукции	ежеквартально	управление Алтайского края по внешним связям, туризму и курортному делу; управление Алтайского края по промышленности и энергетике;
16	Привлечение алтайских производителей к участию в торгово-экономических миссиях и официальных			управление Алтайского края по пищевой, перерабатывающей, фармацевтической

1	2	3	4	5
	визитах делегаций Алтайского края в зарубежные страны			промышленности и биотехнологиям; управление Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры; Союз «Алтайская торгово-промышленная палата» (по согласованию)
<b>Информационно-промоутерская поддержка экспорта</b>				
17	Создание и поддержка в актуальном состоянии раздела «Экспортно ориентированное импортозамещение» на официальном сайте Министерства экономического развития Алтайского края	предоставление комплексной информации предприятиям региона об экспортном потенциале Алтайского края, реализуемых мерах поддержки экспорта на федеральном и региональном уровнях, условиях предоставления ресурсов финансово-кредитными институтами	на постоянной основе	Министерство экономического развития Алтайского края
18	Организация и проведение региональной информационной кампании «Экспортируй сейчас», в том числе создание в региональных СМИ программ, рубрик, публикаций, направленных на информирование, популяризацию и повышение грамотности хозяйствующих субъектов в вопросах внешнеэкономической деятельности	популяризация внешнеэкономической деятельности	декабрь 2017 года	управление связи и массовых коммуникаций Алтайского края; управление Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры; управление Алтайского края по внешним связям, туризму и курортному делу; общественные объединения предпринимателей (по согласованию)
19	Создание каталога экспортно ориентированных товаров и услуг, его систематическое обновление, размещение на доступных интернет-ресурсах	повышение эффективности рекламно-информационной поддержки региональных экспортеров, выявление и продвижение экспортного потенциала региональных производителей	ежегодно	Министерство экономического развития Алтайского края; управление Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры; иные органы исполнительной власти Ал-



1	2	3	4	5
				тайского края
20	Проведение «круглых столов», конференций по вопросам развития и поддержки экспорта в Алтайском крае	выявление проблем и формирование предложений по поддержке экспортно ориентированных предприятий региона и содействию их выходу на зарубежные рынки	ежегодно	органы исполнительной власти Алтайского края
21	Проведение в Алтайском крае мероприятия из цикла «Региональный трек: Сделано в России»		первое полугодие 2018 года	Министерство экономического развития Алтайского края
22	Содействие региональным экспортерам в использовании зарубежных электронных торговых, тендерных и информационно-поисковых площадок	повышение доступности участия алтайских предприятий в мероприятиях зарубежных торговых и тендерных площадок	на постоянной основе	органы исполнительной власти Алтайского края
<b>II. Содействие экспорту продукции агропромышленного комплекса</b>				
23	Обеспечение аналитического сопровождения продвижения экспорта продукции агропромышленного комплекса предприятиями региона	проведение аналитических работ по экспорту приоритетных товарных позиций сельскохозяйственной продукции в рамках обращений региональных экспортеров	на постоянной основе	Министерство сельского хозяйства Алтайского края
24	Содействие в создании экспортных кооперативов и их поддержка	консолидация и экспорт выработанных на базе единых стандартов партий продукции малых и средних производителей, повышение привлекательности экспортных рынков для таких производителей за счет использования эффекта масштаба	на постоянной основе	Министерство сельского хозяйства Алтайского края
25	Содействие адаптации региональных брендов к выходу на международные рынки	повышение узнаваемости и конкурентоспособности продукции агропромышленного комплекса алтайских производителей на зарубежных рынках	декабрь 2017 года	Министерство сельского хозяйства Алтайского края; управление Алтайского края по пищевой, перерабатывающей, фармацевтической промышленности и биотехнологиям
26	Содействие в проведении управленческого аудита по системе менеджмента безо-	содействие субъектам предпринимательской деятельности в доступе к зарубежным рынкам	на постоянной основе	КГБУ «Алтайский центр кластерного развития»

1	2	3	4	5
	пасности пищевой продукции в соответствии с техническими регламентами Таможенного союза			
<b>III. Содействие экспорту продукции промышленности</b>				
27	Привлечение иностранных компаний для создания сборочных производств в Алтайском крае, в том числе для дальнейшей реализации экспортного потенциала готовой продукции	освоение новых и расширение существующих рынков сбыта продукции	на постоянной основе	управление Алтайского края по промышленности и энергетике; иные органы исполнительной власти Алтайского края
28	Содействие в участии предприятий-экспортеров Алтайского края в конкурсе «Лучший российский экспортер», проводимом Министерством промышленности и торговли Российской Федерации	повышение престижа алтайских товаропроизводителей	ежегодно	управление Алтайского края по внешним связям, туризму и курортному делу; управление Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры; общественные объединения предпринимателей (по согласованию)
29	Содействие в сертификации продукции в соответствии с техническими регламентами Таможенного союза	содействие субъектам предпринимательской деятельности в доступе к зарубежным рынкам	на постоянной основе	КГБУ «Алтайский центр кластерного развития»
<b>IV. Реализация плана мероприятий («дорожной карты») «Развитие экспортной и транзитно-логистической деятельности в Алтайском крае»</b>				
30	Мониторинг и контроль реализации «дорожной карты»	достижение контрольных показателей «дорожной карты», корректировка мероприятий «дорожной карты» (при необходимости)	01.03.2018, далее ежегодно	управление Алтайского края по внешним связям, туризму и курортному делу