



УПРАВЛЕНИЕ  
АЛТАЙСКОГО КРАЯ ПО РАЗВИТИЮ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА  
И РЫНОЧНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

**П Р И К А З**

27.12.2017

№ 159

г. Барнаул

«Об утверждении Концепции развития  
торговли и услуг в Алтайском крае  
на период до 2025 года»

В соответствии с Федеральным законом от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», Стратегией развития торговли Российской Федерации на 2015 - 2016 годы и период до 2020 года, утвержденной приказом Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 25.12.2014 № 2733, п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить прилагаемую Концепцию развития торговли и услуг в Алтайском крае на период до 2025 года (далее – Концепция).

2. Заместителю начальника управления Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры, начальнику отдела государственного регулирования и развития потребительского рынка Денежкиной Г.М. обеспечить:

направление Концепции в электронной форме в администрации муниципальных районов и городских округов Алтайского края;

разработку проекта дорожной карты (плана мероприятий) по реализации Концепции в срок до 30.03.2018.

Начальник управления

Е.В. Дешевых

УТВЕРЖДЕНА  
приказом управления Алтайского  
края по развитию предпринима-  
тельства и рыночной инфраструкту-  
ры  
от 27.12.2017 № 159

**КОНЦЕПЦИЯ**  
**РАЗВИТИЯ ТОРГОВЛИ И УСЛУГ**  
**В АЛТАЙСКОМ КРАЕ**  
**НА ПЕРИОД ДО 2025 ГОДА**

## 1. Общие положения

Концепция развития торговли и услуг в Алтайском крае на период до 2025 года (далее – Концепция) определяет основные приоритеты и мероприятия по развитию сегментов розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг.

Настоящая Концепция разработана на основании и с учетом следующих нормативных правовых актов и документов:

Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»;

Федеральный закон от 30.12.2016 № 271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации»;

постановление Администрации Алтайского края от 16.12.2016 № 424 «О нормативах минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов на территории Алтайского края»;

Стратегия развития торговли Российской Федерации на 2015 - 2016 годы и период до 2020 года, утвержденная приказом Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 25.12.2014 № 2733;

Стратегия социально-экономического развития Алтайского края до 2025 года, утвержденная Законом Алтайского края от 21.11.2012 № 86-ЗС;

план мероприятий по содействию импортозамещению в Алтайском крае до 2020 года, утвержденный распоряжением Администрации Алтайского края от 30.06.2016 № 187-р.

При разработке положений Концепции использованы статистические данные, проведен анализ тенденций и проблем развития сферы торговли и услуг в регионе.

## 2. Краткая характеристика текущего состояния сферы торговли и услуг

Сфера торговли и услуг является индикатором социально-экономических процессов, происходящих в обществе, отражает динамику потребления и платежеспособного спроса населения, уровень предпринимательской активности. Сбалансированность потребительского рынка – обязательное условие эффективности региональной экономики, показатель уровня жизни населения.

Сфера торговли и услуг края является одним из лидеров среди отраслей экономики по обеспечению населения занятостью (по данным Алтайкрайстата по итогам 2016 года доля населения, занятого в торговле<sup>1</sup>, составляет 19,1% от общей численности занятых в экономике региона), созданию добавленной стоимости (доля отрасли во внутреннем валовом продукте региона в 2015 году составляла 15,7%) и налоговым поступлениям в бюджет (15,5% от всех поступивших в консолидированный бюджет налоговых доходов в 2016

---

<sup>1</sup> по виду деятельности «Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования»

году в Алтайском крае).

Несмотря на то, что потребительский рынок является одним из наиболее устойчивых к рискам экономического развития секторов экономики, кризисные явления нарушили тенденцию ускоренного экономического роста в отрасли и, соответственно, отразились на основных социально-экономических показателях:

Динамика  
основных показателей развития сферы торговли и услуг  
Алтайского края в 2011 – 2016 гг.

№ п/п	Наименование показателя	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2016 к 2010
1.	Оборот розничной торговли (в фактически действовавших ценах), млрд. руб.	218,1	254,1	282,8	306,5	321,2	326,9	X
2.	ИФО <sup>2</sup> оборота розничной торговли (к соответствующему периоду предыдущего года), %	113	110,8	104,4	100,1	90,6	94,8	112,4
3.	Место в рейтинге регионов СФО <sup>3</sup> по показателю из п. 2	3	3	5	6	6	6	X
4.	Оборот общественного питания (в фактически действовавших ценах), млрд. руб.	6,0	6,6	7,3	8,0	8,7	9,1	X
5.	ИФО оборота общественного питания (к соответствующему периоду предыдущего года), %	108,1	106,4	101,8	100	94,8	98,3	109,1
6.	Место в рейтинге регионов СФО по показателю из п. 5	4	8	5	9	6	7	X
7.	Объем бытовых услуг населению, млрд. руб.	7,3	7,9	8,9	9,7	10,3	9,2	X
8.	ИФО бытовых услуг населению (к соответствующему периоду предыдущего года), %	101,5	100,4	100,5	99	96,6	83,7	82
9.	Место в рейтинге регионов СФО по показателю из п. 8	5-6	9	10	8	7	12	X

В настоящее время развитая региональная товаропроводящая инфраструктура, включающая стационарные и нестационарные торговые объекты, розничные рынки и ярмарочные площадки, обеспечивает потребности свыше 2365 тыс. жителей Алтайского края. Наличие торговых площадей разнообразных форматов характеризует географическую доступность товаров для населения, а также разнообразие ассортиментных позиций, предлагаемых по-

<sup>2</sup> ИФО - индекс физического объема

<sup>3</sup> рейтинг составлен от наибольшего значения показателя (1 место) к наименьшему (12 место)

требителям.

Главная тенденция развития региональной торговли последних лет связана с переходом от независимых магазинов к сетевым структурам, которые, с одной стороны, демонстрируют более высокую эффективность за счет масштабов своей деятельности, с другой стороны, в отдельных случаях становятся препятствием в развитии несетевых торговых форматов.

Развитие торговых сетей способствовало созданию для жителей региона новых рабочих мест, обеспеченных необходимыми социальными гарантиями. Преимущества крупной сетевой торговли в виде больших объемов закупок, строительства собственных распределительных (логистических) центров, внедрения современных форм обслуживания и автоматизации системы товародвижения обеспечили рост производительности труда в отрасли. Так, в 2016 году региональный оборот розничной торговли, приходящийся на одно рабочее место в отрасли, в сравнении с аналогичным показателем 2010 года вырос на 75% (4,3 млн. руб. против 2,4 млн. руб.). В сопоставимых ценах можно говорить о росте производительности труда в отрасли на 9%. Повышение производительности труда отразилось на уровне заработной платы работников сферы торговли в крае, размер которой за период 2011 – 2016 годы увеличился с 9033 руб. до 17580 руб. или на 21% в сопоставимых ценах.

За период 2011 - 2016 годов инвестиционные вложения крупных и средних организаций торговли превысили 13 млрд. руб. Вместе с тем, инвестиционная активность распределяется по территории края неравномерно и зависит от концентрации покупательского спроса и состояния транспортно-логистической инфраструктуры. В этой связи в ряде сельских территорий отмечается недостаток торговых площадей, в первую очередь, предназначенных для реализации непродовольственных товаров, а также дефицит торговых объектов в удаленных, труднодоступных и малочисленных селах.

Развитие услуг (общественного питания и бытовых услуг) в отличие от торговли обусловлено спросом населения в большей степени - поскольку они не относятся к услугам первой необходимости, потребность в них может удовлетворяться и в домашних условиях. В связи с этим региональные тенденции развития сферы услуг направлены на создание разнообразных современных форматов с широким спектром качественных услуг по доступным ценам в пределах территориальной доступности и по месту требования.

В настоящее время индустрия питания в крае представляет собой многообразие форматов с различным уровнем обслуживания, качеством продукции и используемого оборудования. За счет реализации инвестиционных проектов в 2011 - 2016 годах построено и реконструировано 986 объектов питания на 33236 посадочных мест. В городских округах в рассматриваемом периоде отмечается тенденция развития предприятий быстрого обслуживания различных форматов (рестораны, кафе, закусочные). В сельских районах края при сокращении сети столовых, увеличилось количество общедоступных форматов (кафе и баров). При этом следует отметить неравномерность размещения предприятий общественного питания по различным территориям края, наблюдается недостаток объектов сферы в отдельных муниципальных

районах края и городских округах.

Бытовые услуги населению края оказывают 9187 объектов различных форм и форматов, направленных на удовлетворение потребностей населения. Особенностью сегмента является преобладание в нем хозяйствующих субъектов малого бизнеса (порядка 81% в региональной структуре), что обусловлено ориентацией услуг на локальные рынки. В 2011 - 2016 годах оказано бытовых услуг населению на сумму свыше 53 млрд. руб. Вместе с тем прослеживается ежегодная тенденция сокращения инфраструктуры: в анализируемом периоде количество объектов бытового обслуживания уменьшилось на 11,8%. Отмечается неравномерность распределения объектов в территориях края, в некоторых сельских районах отсутствуют предприятия, оказывающие некоторые виды социально значимые бытовые услуги.

Стимулирование развития сфер общественного питания и бытового обслуживания населения осуществлялось в рамках государственной программы Алтайского края «Развитие малого и среднего предпринимательства в Алтайском крае» на 2014 - 2020 годы. Также проекты предприятий отрасли получали финансовую поддержку в рамках предоставления грантов Губернатора Алтайского края в номинациях «Женское предпринимательство», «Сельское предпринимательство», «Гастрономическая уникальность». За 2014 - 2016 годы государственная финансовая поддержка оказана 163 хозяйствующим субъектам, в том числе 76 субъектам сельских территорий, на общую сумму 135,2 млн. руб.

В связи с развитием туристской индустрии в Алтайском крае современный облик приобретает сфера дорожных услуг, возрастает потребность в современных объектах дорожного сервиса с качественно другим уровнем обслуживания и большим набором предоставляемых сервисов.

Вследствие этого дорожная сфера края активно развивалась и на сегодня в ее структуру входят: 350 автозаправочных станций, 148 предприятий общественного питания (на 5,5 тыс. посадочных мест), 125 торговых объектов, 28 гостиниц (на 425 койко-мест), 82 станции технического обслуживания и шиномонтажных мастерских, 12 пунктов моек автомобилей, а также стоянки и остановочные площадки, места сезонной торговли дикоросами, площадки для отдыха и др. Все объекты, расположенные на федеральных трассах включены в Генеральную схему размещения объектов дорожного сервиса и многофункциональных зон дорожного сервиса вдоль автомобильных дорог общего пользования федерального значения.

Системная работа по повышению качества обслуживания на дорогах отразилась и на стабильном уровне инвестиционной активности в данной сфере. Так, объем денежных средств, направленных в 2016 году собственниками объектов в развитие дорожного сервиса, составил 150 млн. рублей, что на 21% выше уровня 2015 года (124 млн. руб.) и на 50% выше уровня 2014 года (100 млн. руб.). За 2014-2016 годы государственная финансовая поддержка оказана 20 хозяйствующим субъектам на общую сумму 15,2 млн. руб.

### **3. Цели и задачи Концепции**

Исходя из стратегических ориентиров долгосрочного развития Алтайского края и текущего состояния потребительского рынка основной целью настоящей Концепции является создание условий для эффективного дальнейшего развития сферы торговли и услуг, обеспечивающей оптимальное удовлетворение потребительского спроса.

С учетом обозначенной цели к задачам развития сферы торговли и услуг относятся:

- инфраструктурное развитие сферы торговли и услуг с учетом установленных нормативов минимальной обеспеченности дифференцированных по различным форматам и улучшения качества предоставляемых услуг;

- обеспечение условий для расширения сбыта местной продукции и повышение экономической доступности товаров для населения, в том числе через развитие рыночных и ярмарочных форм торговли;

- формирование эстетичного и современного внешнего облика нестационарной инфраструктуры сферы торговли и услуг в городских и сельских поселениях;

- использование туристического потенциала края, как одного из перспективных направлений развития инфраструктуры сферы торговли и услуг;

- сохранение действующей инфраструктуры и дальнейшее развитие объектов бытового обслуживания населения;

- содействие развитию комплекса сервисных услуг на автомобильных дорогах общего пользования различных категорий;

- расширение рынка Интернет-торговли;

- обеспечение равных возможностей для беспрепятственного посещения объектов сферы торговли и услуг для маломобильных групп населения и инвалидов.

Решение поставленных задач обеспечивается через формирование приоритетных направлений развития и мероприятий, учитывающих проблемные аспекты и уровни развития отдельных сегментов сферы торговли и услуг.

#### **4. Приоритетные направления развития сферы торговли и услуг с учетом проблем и состояния отдельных сегментов**

##### **4.1. Стационарная торговля**

В Алтайском крае действует развитая стационарная розничная сеть, снабжающая население широким ассортиментом товаров и обеспечивающая производителям гарантированный сбыт продукции.

В последние годы стационарная торговля развивалась интенсивными темпами. За период 2011 - 2016 годов в эксплуатацию введено свыше 929 тыс. кв. м торговых площадей, в том числе в формате современных торговых центров и досугово-развлекательных комплексов, подчиненных единой концепции и ориентированных на комплексность предоставляемых услуг. За

рассматриваемый период построено 19 крупных торговых объектов общей площадью свыше 550 тыс. кв. м. В результате торговая инфраструктура в значительной степени обновилась, произошли качественные ее изменения за счет открытия торговых объектов современных форматов.

Социально-экономическую эффективность стационарной торговли невозможно недооценить, поскольку в данном сегменте обеспечиваются комфортные условия покупателям для отбора и приобретения товара. По данным статистики в обороте розничной торговли края 97,7% формируется торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность в стационарной торговой сети, которая насчитывает порядка 14,6 тыс. розничных объектов. При этом в муниципальных районах преобладают малоформатные объекты, о чем свидетельствует отношение их количества (62% от общего количества) к объему торговых площадей (28% от общего объема торговых площадей). За 2011 - 2016 годы в сельских территориях открылось 1504 магазина, в результате количество торговых объектов в муниципальных районах края превысило 9 тыс. единиц. Вместе с этим введение современных форм администрирования торговли, в частности он-лайн касс, ЕГАИС, электронных ветеринарных сертификатов создает дополнительные сложности в работе малого торгового бизнеса, что обусловлено отсутствием необходимых трудовых ресурсов и финансовых средств на их исполнение.

Значительный вклад в обеспечение товарами сельских жителей вносят организации потребительской кооперации. Всего в системе Алтайского Крайпотребсоюза работает 1270 объектов торговли. В условиях низкого платежеспособного спроса сельского населения и высоких издержек на содержание организации потребительской кооперации сохраняют более 100 убыточных магазинов в отдаленных и малочисленных селах. В системе объектов потребкооперации проводится работа по внедрению современных форм торгового обслуживания. В настоящее время 530 магазинов оборудованы терминалами безналичного расчета, в 282 магазинах используется самообслуживание. Вместе с этим, фактором, сдерживающим установление торговых терминалов, является высокая стоимость услуг эквайринга, ввиду низкой конкуренции в сфере банковских услуг на селе. Кроме того, для повышения эффективности торговых процессов и сокращения издержек целесообразно объединение организаций потребительской кооперации для совместных закупок продукции у поставщиков, позволяющих закупать товары по конкурентной цене. В целях осовременивания и узнаваемости инфраструктуры системы потребительской кооперации целесообразно обновление материально-технической базы объектов торговли, а также разработка и использование единых дизайнерских решений в оформлении объектов.

Несмотря на сложности, в развитии малых торговых форматов на селе, на сегодняшний день фактическая обеспеченность населения площадью стационарных торговых объектов превысила нормативное значение во всех муниципальных районах края. В определенной степени этому способ-



ствовали мероприятия по развитию предпринимательства на селе, реализуемые в рамках государственной программы Алтайского края «Развитие малого и среднего предпринимательства в Алтайском крае» на 2014 - 2020 годы. С начала реализации программы оказана государственная поддержка 294 субъектам малого и среднего бизнеса торговой сферы сельских территорий на сумму 157,6 млн. рублей.

К особенностям регионального розничного рынка можно отнести активное расширение сетевой торговли, использующей прогрессивные формы обслуживания. С учетом локальных сетей в крае насчитывается более 900 сетевых компаний, на долю которых по итогам 2016 года приходится 31,9% от общего объема оборота розничной торговли, что соответствует 27 месту в рейтинге регионов Российской Федерации и 5 месту в рейтинге регионов Сибири. При этом в крае активно функционируют не только региональные и локальные, но и крупнейшие международные и федеральные сетевые компании, используя современные технологии обслуживания и создавая взаимную конкуренцию. В перспективе ожидается общее снижение темпов развития сетевой торговли. Вместе с этим, развитие локальных сетей возможно за счет расширения инфраструктуры местного значения, в первую очередь в сельских поселениях. В этой связи, целесообразно создание межрайонных логистических центров, обеспечивающих мелкооптовые поставки товаров повседневного ассортимента для субъектов малого и среднего бизнеса сферы торговли.

Помимо сетевой торговли широкое распространение получили крупноформатные современные торгово-развлекательные центры, предлагающие посетителям определенный пул торговых компаний, крупного якорного продовольственного арендатора, необходимый спектр бытовых услуг, зоны фуд-корта, фитнес-залы, а также разнообразные развлечения для всей семьи: кинозалы, детские аттракционы, минизоопарки, игровые зоны. Учитывая, что в основном торговые центры такого формата сосредоточены на территории краевой столицы, в данном сегменте отмечается высокий уровень конкуренции, а также сложности с заполняемостью арендаторами. В этой связи целесообразно развитие подобных форматов в других городах края при условии адекватного уменьшения площадей и сохранения основных сервисных и развлекательных услуг.

Развитие современных торговых форматов, особенно в местах сложившейся жилищной застройки, приводит к нерентабельности деятельности расположенных на близлежащей территории малых торговых объектов, вплоть до их закрытия. Для сохранения инфраструктуры малого торгового бизнеса на уровне городских округов и поселений целесообразно обеспечить использование рациональных градостроительных подходов, учитывающих радиусы обслуживания населения объектами торговли, расположенными в жилой застройке.

Также при освоении новых земельных участков в соответствии с документами территориального планирования необходима разработка в границах квартала (микрорайона) проектов планировки территорий, определяющих

очередность их развития, границы зон планируемого размещения объектов торговли местного значения в расчете на 1 тыс. жителей.

В результате активных инфраструктурных изменений в течение последних трех лет обеспеченность населения площадью стационарных торговых объектов в крае достигла 919 кв. м на 1 тысячу жителей и превысила нормативное значение (479 кв. м / 1000 чел.) в 1,9 раза.

Вместе с тем, в отдельных территориях края обеспеченность населения площадью стационарных торговых объектов по продаже непродовольственных товаров сохраняется на уровне ниже установленного нормативного значения:

Наименование муниципального образования	Обеспеченность населения площадью стационарных торговых объектов по продаже непродовольственных товаров, кв. м на 1000 жителей		% выполнения
	нормативное значение	фактическое значение	
Бийский район	258	235	91
Заринский район	133	86	65
Калманский район	198	178	90
Косихинский район	209	136	65
Кытмановский район	211	169	80
Новичихинский район	289	267	92
Первомайский район	237	136	57
Рубцовский район	163	85	52
Солтонский район	227	212	93
Табунский район	221	198	90
г. Яровое	292	281	96

С учетом введения в 2016 году на федеральном уровне новых подходов к установлению нормативов обеспеченности населения площадью торговых объектов, в регионе определены нормативные показатели по объектам местного значения. При этом к торговым объектам местного значения относятся магазины и торговые павильоны по продаже продовольственных товаров и смешанного ассортимента площадью до 300 кв. метров. Невыполнение утвержденного минимума фиксируется в 4 городских округах (Белокуриха, Заринск, Новоалтайск, ЗАТО Сибирский) и 200 поселениях Алтайского края, в состав которых входит 30% сел Алтайского края.

Кроме того, на территории края насчитывается 295 поселений, где не представлены объекты стационарной торговли, в том числе 187 поселений, жители которых в отсутствие стационарной торговли не обеспечены никакими другими формами торгового обслуживания. При этом основной причиной ограниченного доступа населения таких сел к услугам торговли является

экономическая убыточность торгового бизнеса ввиду малого спроса и высокого уровня материальных издержек на его осуществление.

Помимо территориальной доступности торговых услуг важное значение имеет обеспечение ценовой доступности, в первую очередь социально значимых товаров. В этой связи необходимо отметить роль социальных магазинов, обслуживающих незащищенные слои населения. На сегодняшний день в крае функционирует 147 социальных магазинов (отделов), из которых 134 размещены в Барнауле, остальные в городах Новоалтайске, Заринске, Яровое, Усть-Пристанском, Поспелихинском, Завьяловском районах. С целью обеспечения условий для развития социальной торговли необходимо осуществление на муниципальном уровне мер поддержки, в том числе в части налогообложения и имущественных преференций.

Определенное влияние на состояние ценовой доступности обеспечивается посредством реализации организациями торговли, в первую очередь сетевого формата, ценовых акций, программ лояльности и социальных программ, предусматривающих дополнительные скидки для пенсионеров, инвалидов, многодетных семей.

С учетом текущего состояния и обозначенных проблем приоритетными направлениями развития стационарной торговли на период до 2025 года являются устранение диспропорций в обеспеченности населения площадью торговых объектов по продаже продовольственных и непродовольственных товаров в отдельных территориях края, обеспечение торговыми услугами жителей малочисленных и труднодоступных сел, а также качественное развитие сферы торговли и повышение уровня сервиса, в особенности в сельской местности.

Основными мероприятиями по развитию стационарного сектора торговли являются:

планирование развития торговой инфраструктуры в документах территориального планирования муниципальных образований в соответствии с установленными нормативами минимальной обеспеченности;

разработка на местном уровне комплекса мероприятий, направленных на повышение привлекательности осуществления торговой деятельности в малочисленных и труднодоступных селах, через предоставление хозяйствующим субъектам налоговых льгот (снижение корректирующего коэффициента  $k_2$ , учитываемого при определении вмененного дохода, с которого уплачивается ЕНВД, снижение потенциально возможного годового дохода, учитываемого при расчете стоимости патента и др.), организационное содействие созданию магазинов «на дому», заключение соглашений с крупными торговыми компаниями, организациями потребительской кооперации и кооперативными объединениями товаропроизводителей по обеспечению торгового обслуживания населения малочисленных и труднодоступных сел мобильными средствами торговли;

модернизация и обновление основных фондов торговой инфраструктуры, внедрение современных технологий и форм обслуживания, в том числе за счет использования механизмов государственной поддержки субъектов ма-

лого и среднего предпринимательства (поручительств НО «Алтайский гарантийный фонд», займов НОМК «Алтайский фонд микрозаймов»).

## 4.2. Нестационарная и мобильная торговля

По данным органов местного самоуправления по состоянию на 01.01.2017 в Алтайском крае насчитывается 3425 нестационарных торговых объектов, в их числе 40,4% - павильоны, 40% - киоски, 11,2% - передвижные средства торговли, 8,4% - палатки. При этом основное количество нестационарных торговых объектов (70%) сосредоточено в городских округах.

Мелкорозничной торговлей в крае в основном занимаются субъекты малого предпринимательства, в том числе микропредприятия. Подобный формат является стартовой площадкой для многих начинающих предпринимателей, среди преимуществ которого узкая товарная специализация, возможность быстрого развертывания и максимального приближения к населению, а также минимизация расходов на эксплуатацию. Специализированные малые форматы сезонного и постоянного размещения в крае используются для торговли квасом и молоком через автоцистерны (205), овощами и фруктами (62), мороженым (42), а также печатной продукцией (411).

В крае функционирует 2 тыс. нестационарных торговых объектов продовольственной направленности. Обеспеченность населения торговыми павильонами и киосками по продаже продуктов питания и сельскохозяйственной продукции в целом по краю составляет 6,7 на 10000 жителей, что превышает нормативное значение на 2%. В основном торговые объекты ориентируются на сотрудничество с крестьянскими (фермерскими) хозяйствами, предприятиями пищевой и перерабатывающей промышленности, включая небольшие производства.

В недовольственной группе товаров 38% приходится на нестационарные торговые объекты по реализации печатной продукции. Специализированные малые форматы (киоски, павильоны) по продаже печатной продукции являются ключевым каналом дистрибуции периодических печатных изданий и важным звеном индустрии печатных средств массовой информации. При этом важным аспектом в их размещении является шаговая доступность объектов розничной торговли прессой для покупателей. В целом по краю фактическая обеспеченность населения торговыми павильонами и киосками по продаже данной продукции составляет 1,4 на 10000 жителей, что превышает нормативное значение на 15%. Вместе с тем в селах зачастую данный формат торговли отсутствует, что обусловлено низкой рентабельностью данного торгового бизнеса в сельской местности, сокращением потребительского спроса на печатную продукцию, а также действующими федеральными ограничениями по расширению ассортимента сопутствующих товаров в газетно-журнальных киосках. В недообеспеченных территориях потребность жителей в печатной продукции покрывается за счет иных каналов дистрибу-

ции (продажа в стационарных и нестационарных торговых объектах, почтовых отделениях, редакциях газет, курьером или посредством электронной формы).

Также с введением для нестационарной торговли нормативов по реализации продовольственной группы товаров выявлен недостаток киосков и павильонов по продаже продовольственных товаров и сельскохозяйственной продукции в 57 территориях края, продукции общественного питания – в 54.

В целом в секторе нестационарной торговли в 41 сельской территории края не выполняются все три вида нормативов минимальной обеспеченности населения торговыми павильонами и киосками (по продаже продовольственных товаров и сельскохозяйственной продукции, продукции общественного питания и печатной продукции). Вместе с этим, во всех указанных территориях обеспеченность населения стационарными торговыми площадями выше установленных минимальных нормативов, а в отдельных территориях превышение составляет 2,8-2,9 раза.

Особое значение в обеспечении товарами жителей сельских территорий, в первую очередь в труднодоступных и малочисленных населенных пунктах, при проведении ярмарок, организации массовых мероприятий и других местах наибольшего сосредоточения населения занимает мобильная торговля с использованием автомагазинов, автолавок и иных специально оборудованных для осуществления розничной торговли транспортных средств. Всего на территории края насчитывается 349 объектов мобильной торговли постоянного и сезонного размещения. За счет развозной торговли в 17 муниципальных районах с учетом спроса населения решаются вопросы обеспечения товарами сельских жителей. Также мобильные объекты торговли функционируют в 5 городских округах края.

Использование развозной торговли в сельских территориях края носит точечный характер в связи с низкой рентабельностью торговой деятельности в малых населенных пунктах и территориальной протяженностью. Также к препятствиям в развитии данного направления необходимо отнести высокую стоимость мобильных торговых объектов на базе транспортных средств.

На сегодняшний день установленным способом государственного регулирования нестационарного сектора торговли на земельных участках и в зданиях, находящихся в государственной и муниципальной собственности, являются схемы размещения нестационарных торговых объектов, разработка и утверждение которых осуществляется на муниципальном уровне. Соответствующие схемы, представляющие собой нормативные документы планирования и систематизации размещения объектов, утверждены во всех муниципальных районах и городских округах края. При формировании схем муниципалитетам необходимо исходить из удобства и развития торговой деятельности, повышения доступности товаров для населения, необходимости увеличения количества объектов продаж социально значимых товаров, в т.ч. сезонного размещения, а также содействия местным производителям для организации прямых продаж собственной продукции. Для дальнейшего разви-

тия инфраструктуры необходима увязка схем размещения нестационарных торговых объектов в муниципальных образованиях с перспективами жилой застройки и развития населенного пункта.

Проблемным является не только вопрос обеспечения территориального размещения нестационарных торговых объектов, но и качественного состояния мелкорозничной сети в крае. Нестационарные объекты не полностью отвечают современным требованиям и потребностям населения. Архитектурный облик многих из них устарел, фасады павильонов и киосков давно требуют реконструкции, прилегающие территории – благоустройства. Особенно проблема внешнего вида актуальна для сельских территорий и малых городов края. В этой связи важным направлением на местном уровне в развитии нестационарной торговой сети является выработка единой концепции внешнего облика нестационарных объектов на территории конкретного муниципального образования, что даст для предпринимателей новые векторы к долгосрочному развитию бизнеса, а малоформатные торговые объекты станут более востребованы у населения. В этой связи одной из задач в рассматриваемой перспективе является совершенствование материально-технической базы мелкорозничной торговой сети на основе реконструкции существующих киосков и павильонов, имеющих ненадлежащее техническое и санитарное состояние, включая отдаленные районы массовой жилой застройки, а также развитие малых форматов торговли, отвечающих современным требованиям, в т.ч. торговых галерей, с учетом региональной практики.

Приоритетными направлениями в развитии нестационарных торговых объектов на период до 2025 года являются выполнение нормативов обеспеченности населения нестационарными торговыми объектами в муниципальных образованиях, модернизация инфраструктуры нестационарной торговли с учетом современных требований.

К основным мероприятиям, направленным на развитие нестационарной торговли относятся:

- совершенствование на региональном и муниципальном уровнях нормативного правового регулирования сектора нестационарной торговли, в том числе мобильной, с учетом изменений федерального законодательства;

- планирование развития объектов нестационарной сети в схемах размещения нестационарных торговых объектов с учетом потребностей населения и установленных нормативов минимальной обеспеченности;

- предоставление мест для размещения нестационарных и мобильных торговых объектов для сельхозтоваропроизводителей и малых пищевых производств края;

- установление в муниципальных районах и городских округах единых требований к внешнему виду и архитектурному решению нестационарных торговых объектов с учетом их профильного использования;

- стимулирование развития мобильной торговли в сельских территориях, в том числе в малых и труднодоступных населенных пунктах, посредством

предоставления государственной поддержки, использования лизинговых механизмов.

### 4.3. Рыночная и ярмарочная торговля

Общероссийская тенденция сокращения количества розничных рынков отмечается и в Алтайском крае. При этом объекты рыночной торговли, отказавшиеся от статуса рынка, перешли в форматы иных торговых объектов. Как следствие – снижение доли продаж на рынках и ярмарках в региональном розничном товарообороте с 10,9% в 2011 году до 2,3% в 2016 году. На сегодняшний день сеть рыночных объектов торговли в крае включает 22 розничных рынка, в том числе 5 сельскохозяйственных, 1 продовольственный, 1 специализированный. Общее количество торговых мест на рынках составляет 2,9 тыс. единиц, из которых 1,8 тыс. мест (более 60%) предназначены для реализации продовольственных товаров. Более 300 торговых мест (16,5% от общего количества мест по реализации продовольственных товаров) предоставляются местным товаропроизводителям для реализации собственной продукции, и лицам, ведущим личное подсобное хозяйство или занимающимся садоводством и огородничеством. В результате обеспеченность населения площадью торговых мест, используемых для осуществления деятельности по продаже продовольственных товаров на розничных рынках, в целом по краю соответствует нормативной – 0,7 места на 1000 человек. Вместе с тем территориально розничные рынки в крае представлены лишь в 14 муниципальных образованиях.

Основными причинами отказа от рыночного статуса и перехода в формат торговых центров или ярмарок является жесткая регламентация деятельности рынков федеральным законодательством. Для развития рыночной торговли необходимо изменение законодательства в части упрощения требований к организации розничных рынков, снижения административной ответственности управляющих рынками компаний. Кроме того, негативно на сохранении и развитии рыночной торговли отражается ограничение реализации алкогольной продукции на территории розничных рынков. В этой связи планируемое на федеральном уровне совершенствование регуляторной среды окажет стимулирующее воздействие на развитие рыночных форм торговли, даст необходимую поддержку малому предпринимательству торговой сферы.

Вместе с этим, несмотря на существующие ограничения, формат розничных рынков в крае развивается в части повышения качества оказываемых на них услуг. На ремонт, реконструкцию зданий, установку нового оборудования, благоустройство прилегающих к розничным рынкам территорий управляющими компаниями в 2015 году направлено более 24 млн. руб., в 2016 – 18 млн. руб.

Важную роль в обеспечении экономической доступности товаров для населения и сдерживании роста цен на региональном потребительском рынке занимают ярмарочные мероприятия. В крае организовано 160 торговых площадок для проведения ярмарок, из которых 60% организовано в сельских

территориях. Вместе с этим требуют внимания вопросы упорядочения деятельности многих ярмарочных площадок в части соблюдения требований нормативных правовых актов к организации ярмарок и благоустройства. Также развитие ярмарок должно обеспечиваться за счет организации площадок в территориях, где ярмарочная торговля на сегодняшний день отсутствует, а это четвертая часть муниципальных районов края.

В последние годы наметилась тенденция расширения сети стационарных ярмарочных объектов, оснащенных современным торговым и холодильным оборудованием, ветеринарными лабораториями. В частности, введены в эксплуатацию ярмарочные площадки в городах Барнаул, Рубцовск, Новоалтайск общей площадью свыше 13 тыс. кв. м. На сегодняшний день в крае в стационарных условиях осуществляют деятельность 14% всех действующих ярмарочных площадок.

Также к современным тенденциям можно отнести создание специализированных площадок по реализации продовольственных товаров фермерских хозяйств и малых перерабатывающих предприятий в торговых центрах. Такая практика уже реализуется в г. Барнауле.

В настоящее время отмечается востребованность у потребителя ярмарочных мероприятий, проводимых в формате «выходного дня», где население имеет возможность приобрести широкий ассортимент продуктов питания местного производства напрямую от товаропроизводителя. За последние 3 года количество ярмарок «выходного дня» в крае увеличилось более чем на 22% и в 2016 году достигло 1972 мероприятий. Вместе с этим практика проведения ярмарок «выходного дня» используется только в 40% территорий края (по муниципальным районам данный показатель ниже – лишь в 30% сельских территориях проводятся ярмарки «выходного дня»). Дальнейшее развитие ярмарочной торговли позволит обеспечить население свежими продуктами питания по ценам ниже, чем в стационарной розничной сети.

Развитие рыночной и ярмарочной торговли, а также повышение качества услуг, оказываемых на рынках и ярмарках, относится к приоритетным направлениям развития потребительского рынка в крае на период до 2025 года.

К основным мероприятиям в сфере рыночной и ярмарочной торговли относятся:

- проведение работы по выделению муниципальными образованиями земельных участков (мест) для организации розничных рынков и ярмарок;

- упорядочение деятельности ярмарочных площадок в части соблюдения требований нормативных правовых актов, регламентирующих их организацию;

- модернизация действующих объектов рыночной торговли;

- расширение рыночно-ярмарочных форм торговли в рамках действующего законодательства за счет:

- упрощения требований к их организации и проведению;

- внедрения во всех муниципальных районах в практику проведения сезонных и специализированных ярмарок;



упрощения процедур организации ярмарок союзами и ассоциациями товаропроизводителей, а также организациями потребительской кооперации; развития ярмарок «выходного дня» и предоставления площадок для торговли в центрах предпринимательской активности, а также местах массовой жилой застройки.

#### 4.4. Интернет-торговля

Электронная коммерция является сегодня одним из ключевых драйверов развития всей торговой отрасли. Интернет с точки зрения продвижения товаров и услуг обладает широкими потенциальными возможностями и преимуществами. В частности, современные технологии, в первую очередь доступные к внедрению на онлайн-площадках, позволяют сформировать индивидуальное предложение для потребителя – одно из главных направлений развития современной розничной торговли. В этой связи традиционные ритейлеры совмещают онлайн и офлайн торговлю, создавая единый интегрированный канал и предоставляя покупателям максимально широкий спектр возможностей. В Алтайском крае данный сегмент в основном представлен международными и федеральными компаниями. Из региональных компаний, успешно соединяющих традиционные продажи с электронной коммерцией, можно выделить торговую сеть Новэкс, осуществляющую деятельность в сегменте FMCG (товары повседневного спроса).

Самыми популярными товарными категориями в сети Интернет являются «электроника и бытовая техника», «одежда и обувь», а также «товары для авто» и «детские товары». Учитывая специфику Алтайского края как аграрного региона, важная тенденция местного рынка электронной коммерции - развитие фермерских интернет-магазинов. Благодаря возрастающему спросу на натуральные продукты фермеры получили новый прямой канал сбыта своей продукции. Прямая торговля от производителя к потребителю, выстраивание локальных цепочек снабжения продовольствием является эффективным механизмом поддержки и развития крестьянских (фермерских) хозяйств, что особенно важно в условиях импортозамещения. Сегодня в крае функционируют интернет ресурсы по доставке и реализации продуктов питания, произведенных в личных подсобных и крестьянско-фермерских хозяйствах сельских районов края (интернет-магазины: «Еда рядом», «Ферма22»). Вместе с тем, развивая деятельность в данном сегменте электронной коммерции, предприниматели сталкиваются с рядом трудностей, среди которых сложности с оформлением малыми фермерскими хозяйствами (поставщиками) документации, подтверждающей качество и безопасность продукции, высокие транспортные расходы ввиду удаленности поставщиков от потребителей, и, соответственно, высокая стоимость товаров.

Основными предпосылками роста Интернет-торговли являются проникновение Интернета, а также доступность сделок в глобальной сети, широкий ассортимент товаров, активное развитие мобильных устройств, систем электронных платежей.

По итогам 2016 года оборот региональных интернет-площадок превысил 650 млн. рублей. Вместе с тем, в общем розничном товарообороте края доля интернет-продаж мала и составляет 0,2% всего оборота розничной торговли Алтайского края. Тем не менее, отмечается динамичный рост сегмента: за последние четыре года оборот электронной коммерции в крае увеличился в 7,8 раз. Количество региональных торговых интернет-площадок превышает 150 ед. Кроме того, говоря о развитии электронной коммерции в Алтайском крае стоит учитывать активное распространение в регионе федеральных и международных компаний (в том числе трансграничная торговля).

Несмотря на активное развитие электронной коммерции, существует ряд сдерживающих факторов. На федеральном уровне это, в первую очередь, законодательство, которое не учитывает современную практику. Как следствие, появляются неравные конкурентные условия, в частности, в отличие от российских интернет-магазинов иностранные не обязаны уплачивать НДС, что приводит к увеличению стоимости реализуемых товаров.

Одним из определяющих инфраструктурных моментов развития электронной торговли является состояние логистики. По итогам 2016 года 62% заказанных товаров всех интернет магазинов и компаний дистанционной торговли (как отечественных, так и зарубежных) в РФ доставляется через Почту России. Среди альтернативных способов доставки – курьерская служба, пункты выдачи заказов (включая автоматизированные почтовые терминалы), кроме того покупки доставляются в собственные офлайн магазины или магазины-партнеры. Также, сегодня существуют предложения для интернет-магазинов, позволяющие полностью делегировать организацию движения товаров от поставщика, хранение на складе и перемещение со склада к покупателю («последняя миля до клиента») сторонним организациям (фулфилмент).

Учитывая особенности регионального рынка Интернет-торговли, в основном представленного малыми формами, наиболее сложно краевым интернет-магазинам организовать доставку товара до покупателя. Несмотря на доступность различных форм доставки на территории Алтайского края, каждая имеет недостатки использования. У курьерской доставки – это ограниченность возможности малых компаний содержать в штате своих курьеров, при пользовании услугами сторонних специализированных курьерских организаций - возникновение трудностей с контролем их деятельности, а также оплатой и возвратом товаров. Для потребителя это в первую очередь высокая стоимость доставки, необходимость ожидать курьера, подстраиваться под рабочее время курьерских служб, пускать в дом чужого человека. Доставка Почтой России - это длительный срок доставки, сложность оформления процедуры возврата. Самовывоз (из магазинов, а также пунктов выдачи заказов) – неудобство расположения и/или режима работы пункта выдачи для потребителей, для интернет-магазина – большой, по сравнению с курьерской доставкой, процент заказов, которые так и не были выкуплены.

Среди потенциальных точек роста объемов продаж региональных торговых интернет-площадок кроме развития логистической инфраструктуры:

формирование делового имиджа региональных компаний для выхода на внешние рынки сбыта, маркетинговое продвижение, в том числе формирование многоканальности предложения.

Перспективы электронной коммерции в крае неразрывно связаны с инфраструктурным развитием рынка информационно-телекоммуникационных услуг (телефонии, телерадиовещания, почтовых услуг, доступа к Интернету, каналов связи) посредством реализации Концепции развития отрасли связи в Алтайском крае на 2016-2020 годы. Также в рамках расширения покрытия высокоскоростным Интернетом в Алтайском крае осуществляется координация реализации федерального проекта «Устранение цифрового неравенства» до 2018 планируется подключить 257 населенных пунктов численностью от 250 до 500 человек, что также будет способствовать расширению электронной торговли в регионе.

В определенной степени развитию онлайн-ритейла будет способствовать принятие разработанного Минфином России законопроекта, регулирующего вопросы осуществления розничной продажи алкогольной продукции дистанционным способом с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Общероссийские векторы развития сферы Интернет-торговли определены Стратегией развития электронной торговли в Российской Федерации на 2017-2018 годы и на период до 2025 года, проект которой разработан Минпромторгом России. К приоритетным направлениям расширения Интернет-торговли в крае можно отнести развитие в соответствии с российскими и мировыми тенденциями, в числе которых увеличение доли интернет-продаж через товарные агрегаторы и мобильные приложения, совершенствование логистики.

Основными мероприятиями в области развития сегмента Интернет-торговли являются:

- мониторинг и оценка состояния Интернет-торговли края;
- укрепление доверия потребителей к электронной торговле через повышение информированности населения;
- содействие развитию хозяйствующих субъектов, обеспечивающих логистические процессы, в том числе посредством оказания государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства.

#### **4.5. Продвижение товаров местных производителей**

Продвижение алтайской продукции на потребительском рынке является важной задачей органов исполнительной власти региона и органов местного самоуправления в условиях реализации государственной политики, направленной на содействие импортозамещению. Увеличение представленности местной продукции на региональном рынке позволяет органам исполнительной власти края также решать задачу повышения экономической доступности товаров для населения.

Представленность алтайской продукции в торговых организациях характеризуется, в том числе, долей местных товаров в ассортименте магазинов городов края. По итогам 2016 года она составила 64%, увеличившись в сравнении с 2010 годом на 3 процентных пункта.

В условиях активного расширения деятельности торговых сетей в Алтайском крае вопросы увеличения представленности товаров местного производства на потребительском рынке остаются наиболее актуальными. В целях продвижения продукции местных производителей органами исполнительной власти края проводятся круглые столы, рабочие встречи с участием представителей служб закупки федеральных, межрегиональных и региональных торговых сетей с алтайскими товаропроизводителями, реализуются мероприятия по выделению местных товаров на полках магазинов с помощью дополнительных аншлагов.

Чтобы правильно ориентировать и продемонстрировать потребителям преимущества местных товаров используется практика проведения совместных рекламных кампаний: акции, продажа товаров с дегустацией продуктов питания в торговых объектах сетей.

На территории Алтайского края доля товаров местного производства в объеме продаж крупнейших сетевых игроков региона на сегодняшний день составляет 42%. Всего в объектах крупных ритейлеров, расположенных в Алтайском крае, представлено свыше 200 местных производителей. Кроме того, более 120 алтайских предприятий через объекты сетевых торговых компаний имеют возможность поставлять свою продукцию за пределы края, в соседние сибирские регионы.

В крае активно развивается фирменная торговля местных производителей пищевой продукции, нацеленная на реализацию свежих продуктов питания и сельскохозяйственной продукции. Количество фирменных торговых объектов за период наблюдения (2014 – 2016 гг.) приросло на 31,6% и достигло 682 магазинов (отделов), представленных 162 товаропроизводителями.

Интерес потребителей к данному формату торговли обеспечивается не только приемлемой ценовой политикой, но и гарантией ее качества за счет прямой поставки от производителя, а также максимальной представленностью ассортимента конкретного предприятия. Оптимальным такой канал распределения является для предприятий, производящих скоропортящиеся продукты питания - наибольшее количество фирменных предприятий специализируются на продаже мяса и мясопродуктов, хлебобулочных изделий, молочной и овощной продукции. Часто ассортимент объектов фирменной торговли перерабатывающих предприятий расширяется за счет фермерских продуктов.

В определенной степени к объектам фирменной торговли можно отнести магазины организаций потребительской кооперации, где в широком ассортименте представлена продукция собственного производства: хлеб и хлебобулочные изделия, колбасные, кондитерские изделия, рыбная продукция, консервы, полуфабрикаты, кулинарная продукция. При этом традиционно в

собственном производстве используется дикорастущее сырье, закупаемое у населения. Только за 2016 год в ходе заготовительной компании закуплено 65 тонн дикорастущих плодов, папоротника, грибов, 11 тонн лекарственных растений. Увеличение объемов заготавливаемого сырья сдерживается проблемой его реализации, решение которой возможно через организацию этапа переработки. Создание малых перерабатывающих производств, осуществляющих подготовку продукта к розничной реализации (фасовка, маркировка, штрихкодирование), позволит расширить географию поставок по краю и за его пределами, в том числе с участием торговых сетей.

Особенностью производственной сферы региона является значительная доля небольших производств. У таких предприятий, как правило, недостаточно собственных средств для развития фирменной торговой сети, кроме того, они не всегда готовы работать с сетевыми форматами торговли, предъявляющими повышенные требования к системе логистики, формам продвижения продукции и упаковке. Поэтому важным каналом сбыта продукции малых и средних производителей потребительских товаров являются малые и средние торговые предприятия, в первую очередь нестационарные, мобильные и рыночно-ярмарочные форматы торговли.

Рыночные и ярмарочные формы торговли являются наиболее доступным каналом продвижения и сбыта собственной продукции для сельхозпроизводителей, малых пищевых производств и крестьянско-фермерских хозяйств. Популяризации и расширению продаж местных товаров способствует проведение специализированных и тематических выставочно-ярмарочных мероприятий. Кроме того, активное развитие в последние годы получил формат ярмарок «выходного дня», где население имеет возможность приобрести широкий ассортимент продуктов питания местного производства напрямую от товаропроизводителя. Данный канал реализации используют более 150 местных товаропроизводителей.

Действенным способом продвижения товара и прямой дистрибуции для производителей продовольствия являются нестационарные торговые объекты. В крае насчитывается более 500 нестационарных объектов (павильоны, киоски, палатки, прилавки, мобильные торговые объекты и др.), в которых местными товаропроизводителями организованы прямые продажи своей продукции, а именно реализация мясной и молочной продукции, хлеба и хлебобулочных изделий, яиц куриных, овощей, мороженого и иной продукции. Всего свыше 300 товаропроизводителей и хозяйств различных категорий осуществляют сбыт своей продукции через нестационарную сеть.

С учетом рекомендаций Минпромторга России, в целях продвижения на потребительский рынок продукции отечественного производства приоритетным направлением является развитие многоформатной торговли. Соответственно мероприятия по продвижению товаров местных производителей на уровне органов власти определяются с учетом многоканальности сбыта.

Основными мероприятиями в области продвижения продукции местных производителей являются:

мониторинг объемов реализации алтайских продовольственных товаров в крупных торговых сетях края;

мониторинг удельного веса алтайской продукции в ассортиментной матрице основных видов продовольственных товаров торговых организаций городов края;

содействие расширению ассортимента и установлению договорных отношений по поставкам местной продукции в торговые объекты через организацию рабочих встреч, круглых столов, закупочных сессий, иных деловых мероприятий с участием представителей организаций сферы торговли и пищевой и перерабатывающей промышленности;

расширение участия алтайских товаропроизводителей в ярмарках «выходного дня»;

проведение специализированных и тематических ярмарок, направленных на популяризацию и расширение продаж местных товаров (в том числе выставки-ярмарки ремесленных изделий, детских товаров алтайских производителей и др.);

предоставление права использования товарных знаков «Золотой Алтай», «Алтайские продукты +100 к здоровью»;

содействие развитию фирменной торговли через предоставление имущественной, финансово-кредитной и иной поддержки;

взаимодействие с хозяйствующими субъектами по организации промо-акций, презентаций, дегустаций алтайских товаров, дней местного производителя;

взаимодействие с хозяйствующими субъектами сферы торговли по выделению алтайских товаров на полках магазинов;

популяризация алтайских товаров через размещение информационных материалов в СМИ, на официальных сайтах органов исполнительной власти Алтайского края;

проведение специальных мероприятий для потребителей, в том числе пресс-туров, а также распространение специальных печатных изданий с информацией о точках продаж алтайской брендовой продукции.

#### **4.6. Услуги общественного питания**

Общественное питание является важной составляющей внутреннего рынка в обеспечении потребностей населения региона кулинарной продукцией и услугами. В настоящее время деятельность в сфере общественного питания осуществляют 3925 объектов питания. Наибольшую долю предприятий данной сферы (62,6%) составляют объекты, расположенные в доступных общественных местах, их количество сегодня превышает 2,1 тыс. объектов. Стабильную динамику роста имеют такие форматы питания как кафе – их в крае 831 ед. (39,3% от общего числа объектов), специализированные бары – 407 ед. (19,3%) и закусочные – 371 ед. (17,5%).

Несмотря на прирост общедоступной сети предприятий к уровню 2010 года на 463 объекта (28%), ежегодной тенденцией стало закрытие объектов,

на месте которых, как правило, открываются форматы общественного питания с наиболее демократичными ценами (предприятия фаст-фуда, специализированные бары, столовые). Наиболее остро проблема трансформации концепций в сегменте HoReCa (индустрия гостеприимства) обозначилась в текущем году. В первую очередь это связано с кризисными явлениями в экономике и снижением покупательской способности населения.

Также следует отметить неравномерность размещения предприятий общественного питания по различным территориям края. Как правило, высокую концентрацию объектов питания демонстрируют крупные города региона: Барнаул, Бийск, Рубцовск (47,4% от общего количества). Более медленными темпами развиваются объекты питания, расположенные в муниципальных районах края.

В условиях растущей конкуренции, поиска современных методов обслуживания населения распространение получили такие формы как бизнес-ланч, кейтеринг (выездное обслуживание), доставка готовых блюд по заказам потребителей и реализация продукции собственного производства через магазины (отделы) кулинарии.

Популярным, востребованным и доступным видом обслуживания населения является быстрое питание («fast-food»). Приоритетными для размещения объектов быстрого питания стали места массового пребывания населения: в зданиях железнодорожных вокзалов и автовокзалов, в крупных торговых и развлекательных центрах, на рынках, в парках и зонах отдыха. В настоящее время в крае услуги питания в местах массового пребывания людей оказывает более 400 предприятий быстрого обслуживания.

На потребительском рынке Алтайского края успешно функционируют стационарные и нестационарные объекты быстрого питания. Стационарные предприятия быстрого питания представлены различными форматами (рестораны, кафе, закусочные), в том числе работающие по франчайзингу с крупными международными и отечественными сетевыми компаниями (рестораны «McDonald`s», «KFS», «Burger King»). Наибольшее количество таких заведений сосредоточено в крупных городах края.

Одним из динамично развивающихся направлений быстрого питания является «street food» (уличная еда). В основном эта ниша представлена нестационарными объектами. Павильоны, киоски и фуд-траки, предлагающие «street food», расположены на основных пешеходных маршрутах, вокзалах и предлагают в ассортименте мучные изделия и другую продукцию. Основным преимуществом уличного питания является его доступность, невысокий чек и приближенность к потребителям. Такой формат общепита в первую очередь характерен для городских округов, но с учетом перспективности данного направления отмечается его развитие в сельских территориях края.

С каждым годом возрастает популярность услуги по доставке еды. Рост данного сегмента обусловлен ускорением темпа жизни и развитием технологий. Большинство заказов выполняется через сеть Интернет и социальные сети. Такой формат обслуживания успешно используют как предприятия, специализирующиеся только на доставке, так и общедоступные предприятия пи-

тания. К преимуществам услуги можно отнести экономию времени, демократичные цены при широком ассортименте блюд.

Достаточно перспективным трендом развития питания вне дома являются точки питания при АЗС. На сегодняшний день практически все крупные сети АЗС, представленные в регионе, имеют зоны питания с небольшим ассортиментом кулинарных изделий и напитков.

В весенне-летний сезон услуги питания оказываются нестационарными объектами в туристических зонах, в деловых центрах и спальных районах городов. Наибольшее их количество сосредоточено в городах Барнаул, Бийск и Яровое. Среди сельских территорий лидирует Алтайский район (68 объектов). В целом по краю обеспеченность населения торговыми павильонами и киосками по продаже продукции общественного питания в крае соответствует нормативной и составляет 0,7 объекта на 10 тыс. человек. Вместе с тем норматив не выполняется в 4 городских округах и 44 районах края.

По сетевому принципу активно развиваются предприятия межрегионального уровня, а также местных предпринимателей. В сравнении с аналогичным периодом прошлого года количество сетевых объектов увеличилось на 62 % и составило соответственно 12 и 33 хозяйствующих субъекта на территории края. При этом потребители все чаще делают выбор в пользу сетевых кафе, ресторанов, поскольку сеть предлагает знакомый бренд и устоявшуюся репутацию и, как правило, более широкий выбор блюд.

В последние годы приобрели популярность современные тематические объекты питания: семейные и национальные кафе, евростоловые, ориентированные на быстрое обслуживание и домашнюю еду по доступным ценам. Тем не менее, существует необходимость в дальнейшем развитии концептуальных объектов питания, в том числе мобильных, предлагающих блюда сибирской кухни: пельмени, блинчики с различными начинками, оладьи, каши, выпечку, холодные и горячие напитки в ассортименте.

Не менее важным направлением для успешной работы объектов питания является использование натурального местного сырья при приготовлении различных блюд и напитков. Использование фермерских продуктов, продукции алтайских товаропроизводителей позволяет добиться наиболее качественного конечного результата. Таким образом, через организацию и проведение ряда мероприятий, на протяжении нескольких лет при поддержке органов исполнительной власти идет укрепление связей между производителями и рестораторами. В настоящее время в объектах питания более чем на 90 % используют локальное сырье и продукцию товаропроизводителей Алтайского края.

В целом обеспеченность населения посадочными местами на предприятиях общественного питания в крае достигла 34 посадочных мест на 1000 жителей, превысив нормативное значение на 30%, в том числе в сельских районах – на 45%, в городских округах – на 22%. Вместе с тем следует отметить неравномерность размещения предприятий общественного питания по различным территориям края. По-прежнему не в полной мере обеспечены



объектами общественного питания Рубцовск (71%), Яровое (81%) и 19 муниципальных районов края.

Учитывая туристический потенциал края, одним из значимых направлений для региона является развитие местной кухни, в первую очередь, связанной с производством блюд из экологически чистых и натуральных продуктов питания. Ежегодное увеличение туристического потока на территорию региона ставит перед отраслью общественного питания задачу – знакомство гостей края с особенностями региональной кухни, а также с локальной кухней национальностей, проживающих на территории края. Для достижения поставленной цели на протяжении нескольких лет в рамках программы развития предпринимательства организуются и проводятся разноплановые мероприятия, тема которых - максимальное использование сырья и дикоросов, характерных для Алтайского края (грибы, ягоды, папоротник, мед и др.), и продукции фермерских хозяйств. Кроме того, в различных территориях региона традиционно организуются такие гастрономические события как фестиваль вареника «Всэ будэ смачно», «Медово-яблочный спас», «Сырная деревня», «Голубцовские голубцы» и другие. Проведение таких праздников способствует развитию гастрономического туризма в крае и увеличению туристического потока в регион.

В настоящее время в крае наблюдается дефицит высококвалифицированных поваров, кондитеров, пекарей, барменов и официантов. Одним из сдерживающих факторов для притока специалистов в отрасль является уровень заработной платы в сфере. По состоянию на 01.01.2017 средняя заработная плата в крае работников предприятий с видом деятельности «гостиницы и рестораны» составила 11993 руб., по данным органов местного самоуправления в сфере общественного питания в городских округах она колеблется от 9,5 тыс. руб. до 20,5 тыс. руб., в сельских территориях – от 7,5 тыс. руб. до 16 тыс. руб.

Кроме того, современный уровень развития экономики требует принципиально новых подходов к подготовке кадров для сферы общественного питания с учетом требований профессиональных стандартов.

Также для повышения конкурентоспособности объектов питания и уровня обслуживания жителей и гостей региона необходимо уделять пристальное внимание переоснащению производственных помещений и торговых залов предприятий питания современным технологическим и торговым оборудованием.

Приоритетными направлениями по развитию сферы общественного питания в крае до 2025 года являются достижение нормативной обеспеченности населения услугами общественного питания в отдельных территориях края, повышение качества услуг в сфере общественного питания, формирование гастрономической идентичности края.

Основными мероприятиями в сфере общественного питания являются: модернизация и переоснащение действующих объектов общественного питания современным технологическим и торговым оборудованием, в том

числе посредством механизмов государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

сотрудничество с образовательными организациями в целях привлечения в отрасль высококвалифицированных кадров;

разработка кулинарных брендов на объектах питания края с использованием местного сырья и дикоросов;

проведение гастрономических выставок, фестивалей;

организация и проведение мастер-классов, семинаров для специалистов сферы общественного питания.

#### 4.7. Бытовые услуги

Бытовое обслуживание обеспечивает удовлетворение потребностей населения в разнообразных видах услуг и играет значительную роль в создании комфортных условий для жизни, работы и отдыха жителей и гостей региона. В инфраструктуре бытовых услуг на долю городских округов приходится 54,7% от общего количества объектов или 5,0 тыс. ед., соответственно 4,2 тыс. ед. или 45,3% расположены в муниципальных районах края. При этом порядка 76% объектов, расположенных в городах, сосредоточено в г. Барнауле, г. Бийске, г. Рубцовске. Среди муниципальных районов наиболее широко сеть объектов бытового обслуживания представлена в Благовещенском (203 ед.), Каменском (202 ед.), Павловском (166 ед.) районах.

Анализ структуры оказанных бытовых услуг показывает наибольший спрос населения на техническое обслуживание и ремонт транспортных средств (22,8%), парикмахерские и косметические услуги (18,5%), услуги по ремонту и строительству жилья (17,8%). Наименьший удельный вес в общей структуре бытовых услуг составляют услуги прачечных и по химической чистке и крашению (0,1% и 0,5% соответственно).

Успешно на потребительском рынке края развиваются такие услуги как установка пластиковых окон, профессиональная уборка помещений, активно растет количество парикмахерских и салонов красоты.

Рост перечисленных сегментов услуг отмечается, прежде всего, в городах. Это обусловлено большим спросом населения на услуги, наличием офисных и производственных помещений, развитием торговых центров. Необходимо отметить, что в городской инфраструктуре сервиса наблюдается организация предприятий по «сетевому принципу».

Одним из форматов бытового обслуживания, характерного для городов, является прокат автомобилей. На данный период по оперативным данным услуги проката автомобилей без водителя в крае предоставляют 9 хозяйствующих субъектов в г.г. Барнауле и Белокурихе. Также наиболее востребованы населением услуги проката автомобилей с водителем для праздничных мероприятий (лимузины, ретро-автомобили), которые оказывают 36 хозяйствующих субъектов в г.г. Барнауле и Бийске. Также населению предоставляются другие услуги сопутствующие аренде автомобиля: праздничное оформление автотранспорта, прокат навигаторов и детских автокресел,

трансфертные перевозки. Исследование рынка аренды автомобилей в крае и его специфики показало перспективность развития данного направления бизнеса в связи с туристической привлекательностью региона.

Кроме того, современным направлением развития сферы бытовых услуг в городских округах является организация «мульти-сервиса» на площадях крупных торговых центров (ремонт обуви, швейное ателье по ремонту одежды, фотоателье, ремонт и изготовление ключей, ногтевой сервис).

В сельской местности в условиях низкой плотности населения, и, соответственно, низкого спроса, отсутствия собственных площадей, слабой материально-технической базы объектов бытового обслуживания, уровень сервиса в которых не соответствует современным требованиям, развитие бытовых услуг идет более медленными темпами. Тем не менее, в связи с возросшей в последние годы технической оснащенностью населения, наблюдается увеличение спроса на ремонт и техническое обслуживание бытовой техники. Также наметилась динамика увеличения по сравнению с предыдущим периодом числа предпринимателей в таких сегментах как ремонт обуви, ремонт и строительство жилья, услуги фотоателье.

Кроме того, в сельских районах края в структуре услуг по-прежнему доминируют социально значимые бытовые услуги традиционного типа (ремонт и строительство жилья, ремонт бытовой техники, парикмахерские) и прочие услуги производственного характера (распиловка дров, вспашка огородов). Все виды социально значимых бытовых услуг оказываются лишь в 40 муниципальных районах края.

Также необходимо отметить необеспеченность услугами бытового характера жителей малочисленных, отдаленных и труднодоступных населенных пунктов. Для обслуживания населения таких сел предприниматели 16 муниципальных районов практикуют выездные формы оказания бытовых услуг, наиболее востребованы из которых ремонт бытовой техники, парикмахерские услуги.

Следует отметить, что в 2016 году темпы ввода в эксплуатацию новых объектов бытового обслуживания в сельских территориях в два раза выше, чем в городских округах. Так из 344 объектов бытового обслуживания 227 (66%) были открыты в районах края. Вместе с тем, в период 2014-2016 годов прослеживается тенденция по увеличению числа закрывшихся объектов. В целом по краю в 2016 году наблюдается сокращение количества объектов бытового обслуживания.

На снижение предпринимательской активности влияют следующие факторы: низкая доходность бизнеса и доступность кредитных средств, невыполнимость требований для получения государственной поддержки, дефицит высококвалифицированных кадров (швеи, закройщики, автомеханики, плиточники-облицовщики), высокая стоимость аренды помещений. Одним из сдерживающих факторов для притока специалистов в сферу бытового обслуживания является уровень заработной платы. Так, по оперативным данным органов местного самоуправления средняя заработная плата в отрасли в 2016 году составляла 11,8 тыс. руб. При этом в разрезе территорий края уро-

вень заработной платы варьирует от 7,0 тыс. до 16 тыс. руб. в муниципальных районах и от 9,7 тыс. до 20,5 тыс. руб. в городских округах.

В условиях развития туриндустрии важное значение имеет состояние и развитие рынка бытовых услуг в туристических зонах и местах массового отдыха жителей и гостей региона. Спросом отдыхающих пользуются прокат предметов спорта и туризма, услуги прачечных и саун, ремонт транспортных средств, фотоуслуги.

С 1 января 2017 года утратил силу общероссийский классификатор услуг населению (ОКУН), в связи с чем распоряжением Правительства РФ от 24.11.2016 N 2496-р для целей налогообложения определены коды видов деятельности в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности (ОКВЭД), относящихся к бытовым услугам, и коды услуг в соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности (ОКПД), относящихся к бытовым услугам. В соответствии с этим документом появились новые направления услуг бытовой сферы, такие как уход за домашними животными, услуги по планировке ландшафта, услуги в области фото- и видеосъемки событий, услуги по ремонту и техническому обслуживанию судов и лодок и другое.

Приоритетными направлениями по развитию сферы бытового обслуживания населения в крае до 2025 года является инфраструктурное развитие различных видов и форм бытового обслуживания с учетом востребованности населения, а также повышение качества оказываемых ими услуг.

К мероприятиям, направленным на развитие бытового обслуживания населения, относятся:

- развитие и модернизация сети объектов бытового обслуживания, в том числе посредством доступных механизмов государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

- предоставление возможности арендовать объекты муниципальной недвижимости по льготным ставкам;

- предоставление на муниципальном уровне различных форм государственной поддержки предпринимателям, оказывающим социально значимые и выездные услуги в малонаселенных пунктах;

- повышение квалификации кадров через проведение мастер-классов, семинаров;

- сотрудничество с образовательными организациями с целью привлечения в отрасль высококвалифицированных специалистов.

#### **4.8. Услуги дорожного сервиса**

Дорожное хозяйство является стратегической сферой в социально-экономическом развитии Алтайского края, обеспечивая содействие приоритетным направлениям деятельности, в первую очередь – туризму и сопутствующим услугам, а также реализации инвестиционных проектов, созданию новых рабочих мест.

Алтайский край занимает одно из первых мест среди субъектов Российской Федерации по протяженности автомобильных дорог. Из 55,5 тысяч км дорог протяженность региональных и федеральных трасс составляет 16742,8 км. Через регион проходят автомагистрали, соединяющие Россию с Монголией и Казахстаном. На системной основе осуществляется беспересадочное автобусное сообщение с соседними регионами Сибири: Омской, Томской, Новосибирской, Кемеровской областями, Красноярским краем и Республикой Алтай.

От состояния придорожных сервисных объектов зависит не только комфорт участников дорожного движения, но и в большей степени безопасность движения.

Особую значимость в отношении объектов дорожного сервиса имеет контроль органов местного самоуправления за благоустройством указанных объектов и территорий, на которых они расположены. К полномочиям муниципальных образований относится утверждение правил благоустройства территории поселения, устанавливающих в том числе требования по содержанию зданий (включая жилые дома), сооружений и земельных участков, на которых они расположены, к внешнему виду фасадов и ограждений соответствующих зданий и сооружений, перечень работ по благоустройству и периодичность их выполнения. Такие правила установлены во всех муниципальных образованиях Алтайского края. Кроме того, органами местного самоуправления осуществляется выдача разрешений на строительство объектов. Застройщики, получившие разрешение на строительство в придорожной полосе, обязаны пройти процедуру согласования проекта примыкания с собственником автомобильной дороги.

Для установления тесных связей между всеми субъектами, принимающими участие в развитии придорожного сервиса, в целях содействия формированию современной, цивилизованной дорожной инфраструктуры в регионе с 2007 года действует межведомственная рабочая группа по регулированию вопросов развития, упорядочения деятельности и повышения уровня обслуживания на объектах дорожного сервиса. В рамках деятельности рабочей группы производится оценка и мониторинг качества услуг, оказываемых объектами сервиса, рассмотрение перспектив их развития в целях совершенствования дорожной инфраструктуры на федеральных и региональных трассах.

С целью повышения качества предоставляемых услуг объектами сервиса и снижения количества несанкционированных и необорудованных примыканий в составе оперативной рабочей группы ежегодно проводятся выездные обследования придорожных объектов на федеральных, региональных и межмуниципальных автодорогах. С целью создания благоприятных условий для малого и среднего бизнеса по присоединению объектов сервиса к автомобильным дорогам постановлением Правительства Алтайского края от 31.03.2017 № 105 утверждена новая методика расчета стоимости услуг, оказываемых по договору о присоединении объекта дорожного сервиса к автомобильной дороге общего пользования регионального и межмуниципального

значения. Основой данной методики служит не принцип удаленности объектов от краевого центра, а вид объекта дорожного сервиса, его размеры, объем оказываемых услуг и место размещения, что позволило удешевить стоимость услуг по присоединению объекта к автомобильной дороге.

Развитие объектов дорожного сервиса стало одним из ключевых направлений Транспортной стратегии Российской Федерации на период до 2030 года, и одной из наиболее острых задач, решаемых Федеральным дорожным агентством в настоящее время. Для решения этой задачи Росавтодором создана специализированная Рабочая группа и Экспертный совет, которыми разработана Концепция развития объектов дорожного сервиса вдоль автомобильных дорог общего пользования федерального значения (далее – Концепция). В Концепции самостоятельной задачей обозначено создание условий для синхронизации развития автомобильных дорог общего пользования федерального значения и их обустройства объектами дорожного сервиса с аналогичными мероприятиями на автомобильных дорогах регионального и муниципального значения (совмещенный сценарий).

В соответствии с Планом мероприятий по реализации Концепции, утвержденным распоряжением Министерства транспорта Российской Федерации от 16.07.2014 № БО-88-р, для упорядочения действующих и создания новых объектов в крае в 2015 году проведена инвентаризация объектов дорожного сервиса. По результатам данной работы распоряжением Администрации Алтайского края от 05.02.2016 № 29-р утверждена актуализированная Схема размещения объектов дорожного сервиса на автодорогах края с учетом потребностей участников дорожного движения и перспектив развития дорожной инфраструктуры.

Кроме того, все объекты дорожного сервиса, расположенные на территории края вдоль федеральных автодорог, включены в Генеральную схему размещения объектов дорожного сервиса и многофункциональных зон дорожного сервиса вдоль автомобильных дорог общего пользования федерального значения.

В целях создания системы информирования участников дорожного движения разработана интерактивная карта объектов дорожного сервиса Алтайского края, находящаяся в сети Интернет в открытом доступе. С ее помощью гости и жители края могут узнать об объектах сервиса, расположенных на брендовых туристических маршрутах региона, получить сведения по интересующим объектам в разрезе территорий края, типов объектов (АЗС, СТО, общепит, гостиницы, магазины) и автомобильных дорог, получить информацию о среднегодовой интенсивности движения на автомобильных дорогах края.

В настоящее время структура сферы дорожного сервиса на федеральных, региональных и межмуниципальных дорогах края включает 623 разноформатных сервисных объекта (117 – на федеральных дорогах Р-256 «Чуйский тракт» и А-322 «Барнаул – Рубцовск – граница с Республикой Казахстан», 506 – на региональных и межмуниципальных дорогах), из которых 40

– предоставляют услуги комплексно. До 2020 года запланировано строительство еще 9 объектов сервиса, 7 из которых – сервисные комплексы.

В целом на сегодняшний день количество сервисных объектов на автодорогах края соответствует нормативам обеспеченности автомобильных дорог объектами сервиса в соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 29.10.2009 № 860 «О требованиях к обеспеченности автомобильных дорог общего пользования объектами дорожного сервиса, размещаемыми в границах полос отвода».

Наибольший уровень качественного и технического развития демонстрируют объекты дорожной инфраструктуры на федеральных автомобильных дорогах. Перспективным направлением остается улучшение качества и расширение перечня оказываемых услуг в объектах, расположенных на внутрирегиональных направлениях и туристических маршрутах края.

В числе приоритетных направлений развития услуг дорожного сервиса на период до 2025 года – дальнейшее развитие сети объектов дорожного сервиса, повышение качества услуг, оказываемых в объектах придорожной инфраструктуры, в том числе на основных туристских маршрутах региона.

Основными мероприятиями в сфере услуг дорожного сервиса являются:

- модернизация сети объектов дорожного сервиса, в том числе посредством механизмов государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

- проведение конкурсов с целью определения объектов дорожного сервиса, соответствующих установленным стандартам качества, по результатам их выездных обследований;

- расширение комплекса сервисных услуг и развитие системы сопутствующих услуг с целью качественного обеспечения функционирования дорожной инфраструктуры;

- организация современных торговых площадок, прилегающих к автомобильным дорогам, с учетом требований к безопасности дорожного движения, для торговли населением дикоросами и овощной продукцией с личных подсобных участков;

- активизация деятельности рабочих групп муниципальных образований по вопросам развития, упорядочения деятельности и повышения уровня обслуживания на объектах дорожного сервиса;

- проведение работы с собственниками нефункционирующих объектов сервиса по возобновлению деятельности или репрофилированию, а также надлежащему содержанию строений и прилегающих территорий;

- взаимодействие с хозяйствующими субъектами в части согласования размещения объектов сервиса в соответствии с установленными требованиями с целью снижения количества несанкционированных и необорудованных примыканий.

#### **4.9. Создание условий для обеспечения доступности объектов потребительского рынка для маломобильных групп населения**

Целью государственной политики в области социальной защиты инвалидов является обеспечение равных с другими гражданами возможностей в реализации прав и свобод, в том числе в сфере потребительского рынка. В этой связи предприятия розничной торговли, открытой сети общественного питания и бытового обслуживания населения являясь объектами социальной инфраструктуры, обязаны создать необходимые условия доступности для маломобильных групп населения, в том числе инвалидов.

Основу нормативной базы, регламентирующей обеспечение условий доступности объектов потребительского рынка для маломобильных граждан, составляют Конвенция о правах инвалидов, принятая Организацией Объединенных Наций в 2006 году и ратифицированная Российской Федерация в 2012 году, Федеральный закон от 24.11.1995 № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации». На отраслевом уровне Минпромторгом России принят приказ от 18.12.2015 № 4146 «Об утверждении порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и услуг, предоставляемых Министерством промышленности и торговли Российской Федерации, Федеральным агентством по техническому регулированию и метрологии, их территориальными органами, подведомственными организациями и учреждениями, организациями, предоставляющими услуги населению в сферах, правовое регулирование которых осуществляется Министерством промышленности и торговли Российской Федерации, а также оказания инвалидам при этом необходимой помощи». С учетом обозначенных нормативных положений доступность сферы торговли и услуг может обеспечиваться как путем создания условий доступности объекта (обеспечение физической доступности, или архитектурно-планировочной), так и организационными мероприятиями (обеспечением сопровождения инвалида до места предоставления услуги с оказанием помощи на объекте, либо «доставкой» услуги к месту пребывания инвалида, в том числе с оказанием ее на дому или предоставлением дистанционно). Кроме того, обязательно должна быть обеспечена информационная доступность – то есть предоставление информации с учетом имеющихся особенностей восприятия и о доступности объекта, и об организации предоставления услуги.

Принципиально отличаются подходы к обеспечению доступности на новых объектах, введенных в результате проектирования и строительства, и на уже действующих объектах.

В первом случае применяются требования нормативных документов обязательные для исполнения при проектировании и строительстве. Во втором случае, а также если существующие объекты социальной, инженерной и транспортной инфраструктур невозможно полностью приспособить с учетом потребностей инвалидов, собственники таких объектов должны принимать меры для обеспечения доступа инвалидов к месту предоставления услуги либо, когда это возможно, обеспечить



предоставление необходимых услуг по месту жительства инвалида или в дистанционном режиме. При этом меры должны быть согласованы с одним из общественных объединений инвалидов, осуществляющих свою деятельность на территории поселения, муниципального района, городского округа.

В настоящее время на территории края 1560 объектов потребительского рынка, из которых 84% относятся к торговой инфраструктуре, оборудованы пандусами, поручнями, кнопками вызова или имеют беспрепятственный проход, т.е. отвечают требованиям доступности входной группы зданий для маломобильных граждан.

Работа по повышению уровня доступности для инвалидов объектов и услуг сферы потребительского рынка региона осуществляется в рамках Плана мероприятий («дорожной карты») Алтайского края «Повышение значений показателей доступности для инвалидов объектов и услуг в сферах социальной защиты, труда и занятости, здравоохранения, образования, культуры, транспорта, связи, физической культуры и спорта, торговли, жилищно-коммунального хозяйства и градостроительства», утвержденного постановлением Администрации Алтайского края от 25.09.2015 №373.

За трехлетний период действия «дорожной карты» количество доступных для инвалидов объектов торговли возросло на 8%.

В условиях активного развития инфраструктуры потребительского рынка тема обеспечения доступности для маломобильных групп населения объектов сферы торговли и услуг входит в число приоритетных.

На муниципальном уровне совместно с общественными организациями инвалидов необходима проработка с хозяйствующими субъектами вопросов исполнения действующего законодательства Российской Федерации в сфере социальной защиты инвалидов, именно:

принятие нормативных корпоративных актов, предусматривающих разработку внутрикорпоративных регламентов обеспечения доступности для инвалидов объектов и услуг;

проведение паспортизации объектов и услуг;

обучение (инструктирование) специалистов по вопросам, связанным с обеспечением доступности для инвалидов объектов и услуг;

организация предоставления услуг дистанционным способом;

выделение в бюджете организации необходимых финансовых средств для выполнения действующего законодательства в сфере социальной защиты инвалидов.

Приоритетными направлениями в области повышения доступности объектов потребительского рынка для маломобильных групп населения на период до 2025 года является организация системной работы органов власти, хозяйствующих субъектов, общественных объединений по реализации действующего законодательства в сфере социальной защиты инвалидов, а также оказание консультационной поддержки хозяйствующим субъектам по вопросам реализации мероприятий, направленных на обеспечение доступности для

инвалидов объектов и услуг торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения.

К мероприятиям по повышению доступности объектов потребительского рынка для маломобильных групп населения относятся:

мониторинг и оценка состояния доступности объектов потребительского рынка для маломобильных групп населения в территориях края;

освещение положительных примеров по организации доступности на объектах потребительского рынка для инвалидов и других маломобильных групп населения;

проведение информационных мероприятий с участием общественных организаций инвалидов для хозяйствующих субъектов сферы торговли и услуг по обеспечению доступности объектов для маломобильных групп населения;

освещение вопросов на семинарах-совещаниях с представителями предпринимательского сообщества сельских территорий о необходимости обеспечения доступности для инвалидов и других маломобильных групп населения объектов и услуг сферы потребительского рынка.

## **5. Механизм мониторинга реализации Концепции**

Для обеспечения эффективности реализации Концепции управлением Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры ежегодно проводится мониторинг достижения целевых индикаторов (Приложение к Концепции).

Результаты мониторинга размещаются на официальном сайте управления Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры (<http://www.altsmb.ru/>) не позднее 1 июля года, следующего за отчетным.

Корректировка Концепции осуществляется не чаще одного раза в год при необходимости уточнения запланированных мероприятий с учетом фактического выполнения целевых индикаторов, а также изменений федерального или регионального законодательства.

Приложение  
к Концепции развития  
торговли и услуг в Алтайском  
крае на период до 2025 года

Целевые индикаторы Концепции

Наименование показателя, единица измерения	2016 г. факт	2017 г.	2020 г.	2025 г.
		план		
Количество стационарных торговых объектов всех форматов, тыс. ед.	14,5	14,6	14,8	15,0
Обеспеченность населения площадью стационарных торговых объектов, кв. м на 1 тыс. чел.	912	920	930	940
Количество нестационарных торговых объектов всех форматов, тыс. ед.	3,4	3,4	3,7	3,9
Обеспеченность населения торговыми павильонами и киосками по продаже продовольственных товаров и сельскохозяйственной продукции, ед. на 10 тыс. чел.	6,7	6,7	7	7,3
Обеспеченность населения торговыми павильонами и киосками по продаже печатной продукции, ед. на 10 тыс. чел.	1,38	1,38	1,5	1,6
Количество ярмарочных мероприятий, ед.	1972	2030	2120	2270
Обеспеченность населения площадью торговых мест, используемых для осуществления деятельности по продаже продовольственных товаров на розничных рынках, мест на 1 тыс. чел.	0,69	0,69	0,75	0,9
Доля Интернет-торговли (регионального сегмента) в обороте розничной торговли края, %	0,2	0,25	0,4	0,6
Доля Интернет-торговли (с учетом трансграничной торговли) в обороте розничной торговли края*, %	-	-	2,5	5
Количество фирменных магазинов (отделов), ед.	682	690	715	730
Количество объектов общественного питания общедоступной сети, ед.	2113	2138	2200	2280

Наименование показателя, единица измерения	2016 г. факт	2017 г.	2020 г.	2025 г.
		план		
Обеспеченность населения торговыми павильонами и киосками по продаже продукции общественного питания, ед. на 10 тыс. чел.	0,7	0,7	0,8	0,9
Количество объектов бытового обслуживания населения, ед.	9187	9100	9120	9200
Количество объектов дорожного сервиса в крае, ед.	623	625	632	640
Количество рабочих мест, ежегодно создаваемых на потребительском рынке, тыс.ед.	2,7	2,7	3	3,5
Доля объектов торговли (в их общем количестве), оборудованных специальными приспособлениями для обеспечения доступности услуг торговли для инвалидов и других маломобильных групп населения, %	33	38	48	80

\* мониторинг индикатора будет осуществляться после разработки Росстатом методики расчета и формирования показателя